

ANSAMBLUL FOLCLORIC „ȚARA VRANCEI”

RAPORT DE ACTIVITATE

2020

Raportul de activitate al **Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”**, pentru anul 2020, este elaborat în conformitate cu proiectul de management și programul minimal, în vederea evaluării managementului instituției de către autoritatea tutelară în conformitate cu legislația în vigoare.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

- 1.- colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități ;
- 2.- analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari , puncte slabe , oportunități , amenințări) ;
- 3.- evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;
- 4.- măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ;
- 5.- grupurile țintă ale activităților instituției ;
- 6.- profilul beneficiarului actual .

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia :

- 1.- adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;
- 2.- orientarea activității profesionale către beneficiari ;
3. - analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, pentru mai buna organizare, după caz.

1. - măsuri de organizare internă ;
2. - propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;

3. - sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;
4. - dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare , sancționare) ;
5. - măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor ;
6. - măsuri luate în urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. - analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate ;
2. - evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

- 1.- viziune ;
- 2.- misiune ;
- 3.- obiective generale și specifice ;
- 4.- strategie culturală pentru întreaga perioadă de management ;
- 5.- strategie și plan de marketing ;
- 6.- programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;
- 7.- proiecte din cadrul programelor ;
- 8.- alte evenimente, activități specifice instituției , planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. - proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare ;
2. - număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management ;
- 3.- analiza programului minimal realizat .

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, instituție cu personalitate juridică , subordonată UAT Focșani este mesagerul culturii tradiționale vrâncene de peste 25 de ani de muncă și dăruire , de căutări și realizări deosebite . În tot acest timp a reușit să se impună în peisajul cultural vrâncean ca un ambasador de frunte al culturii tradiționale românești. Conform Statutului și Regulamentului de Organizare și Funcționare, **Ansamblul Folcloric „ȚARA VRANCEI”**, are un rol bine determinat în spațiul cultural vrâncean, fiind singura instituție profesionistă care valorifică și promovează cultura tradițională a acestor meleaguri, satisfăcând nevoia de cultură , de artă , de informație și divertisment a cetățenilor din comunitatea noastră.

Cartea de vizită a instituției noastre a fost și va fi întotdeauna frumusețea și varietatea zestrei noastre spirituale, exprimată prin cântec , joc și port popular , prin datini și obiceiuri strămoșești.

Ansamblul folcloric **„ȚARA VRANCEI”** și-a creat de-a lungul anilor un repertoriu muzical - coregrafic inconfundabil ,cuprinzând toate subzonele folclorice ale Vrancei. Materialele inedite, prelucrate și înregistrate în studiouri profesionale din Radio și Televiziune sau Case de Producții vor sta mărturie peste timp, contribuind permanent la dezvoltarea și promovarea imaginii municipiului Focșani și a județului Vrancea.

Varietatea activităților culturale oferite de instituția noastră publicului focșănean prin spectacolele de folclor și cinematografice au atras an de an un număr tot mai mare de beneficiari indiferent de vârstă , pregătire și statut social . Actul de cultură este întotdeauna benefic prin educația pe care o oferă publicului , asigurând cunoaștere , socializare și comunicare.

După cum se știe , anul 2020 a fost deosebit de greu pentru noi toți. Până în luna martie 2020 spectacolele programate de instituția noastră, au putut fi respectate iar publicul s-a bucurat ca în vremurile bune de clipe frumoase oferite din suflet pentru suflet.

Pandemia de coronavirus , care s-a instalat peste tot în lume , a adus disconfort și instituției noastre. Uneori planurile pe care ni le facem în viață se dovedesc a fi bune dar , există și situații când acestea nu se pot îndeplini , mai ales atunci când întâmplări mai presus de vointa noastră ne afectează serios activitatea. Comparativ cu anul 2019, când instituția noastră a funcționat la parametri normali , reușind să susținem peste numărul de spectacole programat și mai ales să realizăm o serie de turnee în străinătate (UCRAINA , R.MOLDOVA, RUSIA) , turnee despre a căror ecouri , s-a vorbit în presă , la posturi de televiziune și pe rețele de socializare , anul 2020 a fost cu totul diferit.

Ținând cont de rolul educativ, politica managerială a Ansamblului „ȚARA VRANCEI” a fost îndreptată totdeauna spre îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale precum și spre atragerea unui număr cât mai mare de spectatori. Pentru realizarea obiectivelor propuse și a strategiilor precum și a relațiilor cu alte instituții și entități culturale , a structurii bugetului și asigurării resurselor și a politicilor adoptate , managerul instituției a fost responsabil de luarea principalelor decizii , având alături Consiliul Administrativ organ cu rol deliberativ și Consiliul Artistic , organ consultativ. Formarea și dezvoltarea imaginii culturale vrâncene aparține în mare parte și instituției noastre care s-a impus de-a lungul anilor prin evenimentele sale artistice.

1.- colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități ;

Colaborarea cu diverse instituții și organizații din municipiu și județ, cu organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice care n-au exprimat interese (politice, religioase , etnice) au creat o punte de legătura și un parteneriat solid . Colaborarea a fost constructivă și în anul 2020, chiar dacă pandemia ne-a redus numărul activităților. Partenerii noștri culturali prezenți în proiectele din anul 2020 au fost :

instituții județene :

- Direcția pentru Cultură – Vrancea
- Centrul Cultural Vrancea
- Muzeul Vrancei
- Biblioteca Județeană „Duiliu Zankirescu”
- Inspectoratul Școlar Județean Vrancea
- Palatul copiilor Focșani
- Instituții de Cult

instituții municipale :

- Teatrul Municipal Maior „ Gheorghe Pastia ” ,
- Ateneul Popular Maior „Gheorghe Pastia ” (Corul Pastorală) ;

instituții naționale :

- Muzeul Național al Satului „ Dimitrie Gusti ”,
- Societatea Română de Radio Difuziune București ,
- Televiziunea Română
- Casa de discuri Electrecord

- CREART BUCUREȘTI
- TVR – IAȘI ,
- ETNO TV, TV FAVORIT, NAȚIONAL TV
- Ansambluri artistice Profesioniște din Romania , etc.

1. - analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari puncte slabe , oportunități , amenințări) ;

Calitati (puncte tari)

- existența unei strategii bine structurate de dezvoltare a ofertei culturale, prin diversificarea publicului țintă

- adaptabilitatea activităților la nevoile publicului
- unicitatea Festivalului internațional de folclor „**VATRA MIORIȚEI**”, în spațiul național , grație diversității activităților propuse , Festivalul „**GLASUL GHIOCEILOR**”, Festivalul „**OPINCUȚA**”, Festivalul de **DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ**

- conceptul dinamic și interactiv al spectacolelor
- existența unui nucleu artistic profesionist care promovează cultura tradițională vrânceană , singura instituție profesionistă de profil din municipiul Focsani , județul Vrancea .
- proiecte de importanță națională și internațională , derulate de instituție.
- o bună experiență profesională , realizată prin muncă și dăruire în cei peste 25 de ani de activitate culturală neîntreruptă.

- repertoriu bogat și variat și de calitate al instituției
- buna colaborare cu majoritatea Primăriilor și Consiliilor Locale din teritoriu
- numărul mare de prestații artistice contractate
- o bună politică de promovare a manifestărilor artistice organizate
- imagine bună a instituției, reflectată în presa locală, națională și chiar internațională
- permanentizarea unui sistem de parteneriate bine structurat.
- existența unui sediu propriu în care se desfășoară activitatea folclorică și cinematografică.

Defecte (puncte slabe)

- număr insuficient de personal artistic și auxiliar și dificultatea angajării de dansatori tineri pentru a înprospăta trupa.
- dificultatea finanțării perfecționării continue a personalului.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane , având în vedere noutățile cu care ne confruntăm zi de zi.

- lipsa unor mijloace proprii de transport atât pentru personalul artistic cât și a sistemului de sonorizare.

Oportunitati :

- promovarea tradițiilor romanesti în spațiul cultural european
- accesarea unor fonduri structurale acolo unde există posibilitate
- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate
- contactul permanent cu specialiști în domeniu
- implicarea instituției noastre în programe care promovează turismul cultural
susținerea unor dialoguri socio- culturale cu membrii comunităților
- numărul important de spectatori

Amenințari

- promovarea agresivă a produselor culturale comerciale de către massmedia locală și națională
- pierderea interesului publicului pentru actul de cultură , amplasarea evenimentelor de slabă calitate artistică promovate cu regularitate de mass-media , care denaturează gustul publicului (kitsch)
- cadrul legislativ nefavorabil, cultura fiind lăsată mereu la urmă.
- neincluderea actului de cultură la potențial maxim în circuitele naționale și internaționale
- Interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

2. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Începutul lui 2020 se arată promițător pentru Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”. În mod normal , am fi avut în medie chiar 10- 12 evenimente lunar.

Prin comparație cu anul 2019, în anul 2020, toate spectacolele și deplasările au fost anulate , festivalurile amânate , iar o serie de proiecte au fost desfășurate în mediul on-line.

Educația prin artă a tinerei generații a rămas în atenția noastră , atrăgând permanent la atelierele de lucru (muzical și coregrafic) tineri care doresc să crească în spiritul tradițiilor populare. În toate aceste acțiuni am fost nevoiți să ținem cont de condițiile impuse de pandemie. Pregătirea spectacolelor noastre s-a făcut totdeauna conform programului de repetiții și a studiului individual , reușind să introducem în repertoriul muzical - coregrafic materiale valoroase, selectate cu grijă și pricepere . Jocurile tradiționale , cântecele neamului, datinile și obiceiurile strămoșești incluse în spectacolele ansamblului s-au pliat frumos pe firul evenimentelor culturale municipale și județene , aducând o imagine specială comunității.

Repertoriul evenimentelor noastre culturale a fost ales cu mare grijă , păstrând linia tradițională a folclorului vrâncean. Imbrăcată cu măiestrie orchestrală , fiecare partitură muzical - coregrafică a căpătat personalitate , făcând posibilă pătrunderea mesajului artistic la sufletul iubitorilor de frumos. Colectivul nostru artistic s-a străduit de fiecare dată să fie la înălțimea așteptărilor , imaginea creată pe scenă, inobilând atât artistul cât și publicul.

Spectacolele susținute de Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI au beneficiat și în 2020 de o mediatizare bună mai ales în mediul on-line. Coloritul costumelor populare, varietatea repertoriului muzical – coregrafic , interpretarea artistică au cucerit inimile publicului spectator din sală sau din fata televizoarelor , artiștii noștri dovedind calitatea de buni **ambasadori culturali**.

Analizând proiectele anului 2020 putem spune că programele noastre artistice au fost înlocuite cu studiu individual și repetiții organizate pe compartimente , repetiții generale și evenimente online , dar și regândirea unei strategii pentru perioada următoare.

Am reluat distribuirea pe rețelele de socializare a evenimentelor folclorice din anii trecuți , analizând cu atenție derularea programelor , aducând îmbunătățiri acolo , unde am considerat necesar , pentru evenimentele următoare.

Gradul de transparență , vizibilitatea și mediatizarea activităților în mediul online au fost factori principali de care am ținut cont pe întreaga perioadă. Strategia de publicitate a proiectelor noastre s-a pliat pe tipuri de activitate actualizând informațiile de fiecare dată cu ajutorul afișelor, pliantelor și paginii de internet. Ansamblul „ȚARA VRANCEI” și-a format totdeauna un drum sigur spre publicul țintă , cel care înțelege și are deschidere spre valorile noastre culturale. Secvențe importante din activitatea instituției noastre au fost postate pe site și facebook sub forma unor galerii foto și video. Impresiile admiratorilor noștri , datele de contact și agenda culturală au făcut posibilă menținerea unei imagini avantajoase pentru noi , asigurându-ne un loc de seamă , în rândul instituțiilor profesionale de folclor.

Creșterea vizibilității în mediul on-line s-a făcut prin utilizarea site-ului, adresei de facebook , instagram a Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI și youtube. S-a făcut și o actualizare permanentă a site-ului instituției pentru obținerea de performanțe mai bune și pentru creșterea gradului de atractivitate din punct de vedere al designului. În decursul anului 2020 au fost postate pe rețelele de socializare clipuri video din majoritatea spectacolelor susținute în decursul ultimilor ani . Conform datelor statistice, în perioada raportată am înregistrat vizite pe pagini într-un număr mare , de la utilizatori provenind din România și de peste hotare. Actualizarea permanentă a conturilor de facebook permite comunicarea directă, în special cu publicul tânăr , familiarizat foarte bine cu noile tehnologii. Pe facebook sunt administrate

pagina oficială a Ansamblului ȚARA VRANCEI , pagina oficială a managerului instituției , pagina oficială a Festivalul „VATRA MIORIȚEI” și pagina administrată de Sala Balada pentru activitatea de cinematografie. Prin diversitatea și calitatea postărilor (text, foto, imagini video) s-a asigurat creșterea impactului la public , precum și creșterea numărului de like-uri pentru pagina oficială.

Pe pagina de facebook a Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI numărul de like-uri a crescut ajungând la peste 15.000 pe eveniment. Aceste rezultate au fost obținute fără ca instituția să fi plătit reclamă pe rețelele de socializare.

- măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ;

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, prin experiența dobândită pe parcursul celor peste 25 de ani și-a câpătat un rol important în derularea evenimentelor culturale ale municipiului și județului nostru . De fiecare dată în funcție de categoria căreia urmează să ne adresăm , ne adaptăm repertoriul , ne pliem cu multă atenție pe gustul beneficiarilor , în funcție de categoria lor socială , nivelul de educație , etc. Publicul consumator de cultură este unul dintre pilonii de susținere a fiecărei instituții culturale. Spectacolele folclorice au publicul lor fidel , public sensibil și receptiv, din toate categoriile , spectatori din mediul rural și urban , tineri și vârstnici , familii cu copii , turiști , etc. Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari am ținut cont de mai multe criterii:

- dorința publicului pentru anumite spectacole ;
- nivelul calitativ și cantitativ al prestațiilor artistice ;
- comportamentul consumatorului vis-à-vis de repertoriul spectacolelor noastre , de mesajul artistic transmis.

Cunoașterea categoriilor de beneficiari are în vedere și marile categorii de consumatori de cultură adică consumatori frecvenți de cultură tradițională și consumatori ocazionali. Consumatorii ocazionali sunt cei care apreciază cultura tradițională , dar preferă alte tipuri de evenimente cum ar fi evenimente sportive sau concerte de muzică cultă. Consumatorii frecvenți de cultură tradițională, devenit public fidel, a fost abordat în timpul manifestărilor organizate de instituția noastră (festivaluri, spectacole, turnee ,etc)

În urma unor sondaje s-a constatat că, publicul nostru este format din 80% spectatori de toate vârstele și toate profesiile și constituie publicul permanent. Restul de 20% îl constituie categoriile de tineri care au urmat cursuri de inițiere în domeniul folclorului.

Prin postările de pe rețelele de socializare am reamintit publicului momente artistice inedite din activitatea noastră păstrând totodată aprinsă flacăra folclorului vrâncenesc.

Dezvoltarea continuă a relației cu publicul este foarte importantă , de aceea , pagina de Facebook , instagram , youtube , a instituției este un mediu important de comunicare, în care postările(program , anunțuri , fotografii) pot crește interacțiunea cu fanii prin like-uri,share-uri, comentarii. Acestea , vor genera noi legături și mai mulți spectatori. Sunt create și programate evenimente (în acord cu programul instituției) elemente video și albume foto, astfel încât utilizatorii din online , pot consulta programul nostru, sau se pot interesa asupra evenimentelor găzduite sau realizate în parteneriat și un lucru deosebit de important , pot comenta , pot pune întrebări , pot transmite un feedback direct. Interesul spectatorilor pentru această modalitate de furnizare de informații se reflectă în numărul crescut al aprecierilor. În cursul anului 2020 pagina de Facebook a fost un mijloc eficient de comunicare și difuzare a activităților și spectacolelor online , ajutând la păstrarea relației cu publicul iubitor de folclor și la poziționarea **Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”** ca brand cultural pentru noi categorii de public. Doar așa putem merge mai departe.

- grupurile țintă ale activităților instituției ;

Prin însăși menirea sa și chiar prin statutul și regulamentul de organizare și funcționare, Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” este instituție publică de concerte și spectacole care satisface nevoile culturale ale comunității vrâncene.

Publicul țintă al activităților instituției noastre este reprezentat de persoane ce locuiesc în municipiul Focșani și în județul Vrancea, cu venituri medii sau peste medii , studii superioare, liceale , gimnaziale. Această categorie de public manifestă respect față de tradițiile noastre și apreciază calitatea actului artistic.

Ca frecvență de participare la spectacole , cel mai des vizionate sunt spectacolele în aer liber. Spectacolele folclorice au fost derulate de instituția noastră în diverse locuri (interior sau exterior) la nivelul comunităților din județ și din țară.

- profilul beneficiarului actual .

Profilul beneficiarului nostru actual diferă de la o zonă la alta , de la o producție la alta , în funcție de manifestarea artistică la care ia parte Ansamblul ȚARA VRANCEI și chiar la nivelul socio- cultural al comunității căreia ne adresăm.

Beneficiarii actuali ai spectacolelor oferite de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” sunt în marea lor majoritate oameni cu dragoste de neam și țară, care cunosc satul românesc cu veșnicia lui , viața țăranului , meșteșugul cântecului și jocului tradițional , datinile și obiceiurile strămoșești.

În rândul publicului tânăr și foarte tânăr am constatat preferințe pentru concertele lecție spectacole educative cu prezentarea instrumentelor muzicale tradiționale , descrierea costumelor populare dar și prezentarea celor mai reprezentative cântece și jocuri populare din Vrancea și din alte zone etnofolclorice ale țării . Nu au fost neglijate deloc nici categoriile de spectatori cu vârste mici (școlari și preșcolari) cărora le-am adus aproape de sufletul lor basmul popular și jocurile copilăriei. Niciodată nu uităm să invităm la spectacolele noastre și pe cei care au pășit pragul spre vârsta a treia precum și persoanele cu dizabilități. Toți au beneficiat de serviciile noastre iar noi ne-am bucurat că le-am putut aduce o clipă de frumos în viața lor.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia :

1. - adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Cultura fiecărui popor este o emblemă care definește identitatea , obligând la cunoașterea și păstrarea rădăcinilor străbune. Acest lucru este principiul de bază după care instituția noastră și-a croit drumul în viața culturală.

Ansamblul folcloric „Țara Vrancei”, în anul 2020 și-a desfășurat activitatea conform obiectivelor propuse dar în condiții de pandemie.

Evoluția profesională a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI ” în anul 2020 a fost apreciată de toți cei care iubesc actul de cultură și care ne-au urmărit în mediul online. Acest lucru se datorează și susținerii financiare pe care ne-a asigurat-o Consiliul Local și Primăria Municipiului Focșani. Artiștii noștri au desfășurat o activitate mai intensă de repetiții zilnice în ceea ce privește Compartimentul artistic (orchestră , soliști, dansatori) la care se alătură cei de la compartimentul tehnic și administrativ. De-a lungul anului 2020 Ansamblul ȚARA VRANCEI a beneficiat de colaborarea cu personalități în domeniu precum maestrul coregraf Viorel Vatamaniuc dirijorul Ioan Cobilă , etnomuzicolog Elise Stan, etnograf Lia Cosma , realizatori emisiuni TVR – Ghiorgghița Nicolae, Carmen Olaru și Horia Gumeni.

Datoria noastră a fost să atragem și în anul 2020 un număr cât mai mare de tineri la evenimentele susținute de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ”și chiar am reușit. Tinerii rămân o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale . Prezența lor la atelierile de lucru (muzical și coregrafic) , la proiectele educaționale , festivaluri și concursuri concert-lecție interactive , cursuri de cânt și dans popular , activități de voluntariat , ne-au convins că iubesc frumosul , înțelegând că educația prin cultură este benefică , dându-ne speranța unei colaborări trainice și de durată. Nici spectatorii de vârsta a treia și nici cei cu probleme speciale nu au fost uitați, oferindu-le programe culturale ori de câte ori ne-au solicitat.

Cerințele culturale apărute pe parcursul anului 2020 au fost diversificate , artiștii noștri reușind totdeauna să transmită prin muncă și pasiune , mesajul lor. În realizarea ofertei noastre culturale pe anul 2020 am ținut cont de anumite obiective , strategii , proceduri și instrumente de implementare a acestora precum : planificare , organizare , recrutare , managementul resurselor umane , conducere , coordonare , control , etc.

Rezultatele muncii noastre s-au evidențiat totdeauna prin varietatea proiectelor din agenda culturală , prin conținutul și mesajul lor artistic.

Promovarea cântecului și jocului tradițional , a portului și obiceiurilor strămoșești din ȚARA VRANCEI , **au fost și vor fi mereu deviza înțelepciunii neamului românesc .** Aprecierile specialiștilor din domeniu precum și invitațiile la emisiuni folclorice cu largă audiență la public, ne-au deschis drumul afirmării permanente .

2 .- orientarea activității profesionale către beneficiari ;

Rolul și misiunea instituției noastre a fost și rămâne aceeași : de a valorifica, la cote superioare tradițiile culturale ale vrâncenilor.

Oferta culturală a instituției noastre în anul 2020 nu a putut fi așa cum ne-am fi dorit dar în mediul online am reușit să mulțumim toate categoriile de spectatori iubitori de folclor. Evaluarea calității se face numai de către spectatori , publicul fiind judecătorul muncii noastre . Succesul Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” constă în armonia în care se îmbină muzica cu dansul , talentul artiștilor și interpretarea scenică ,frumusețea costumelor, sub stindardul sacru al autenticității , păstrării și transmiterii valorilor inestimabile ale folclorului vrâncean.

Prin toate acțiunile întreprinse de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, am încercat să ne orientăm către beneficiari cu toate mijloacele de care dispunem și anume: spectacole , materiale promoționale , bannere , site-ul propriu , parteneriatele încheiate , pagina de facebook și altele.

3. – analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune întreprinse de instituția noastră pentru îndeplinirea misiunii sale, au variat de la o perioada la alta , în funcție de schimbările de ordin social , economic , educațional ce au intervenit în viața de zi cu zi , a celor cărora ne adresăm. Proiectele noastre au contribuit la promovarea Ansamblului ȚARA VRANCEI , punând în valoare tezaurul folcloric vrâncean cu impact deosebit la public.

C. Organizarea , funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare , pentru mai buna organizare , după caz.

1. - măsuri de organizare internă ;

Ansablul folcloric „ȚARA VRANCEI” a funcționat în anul 2020 ca instituție de concerte și spectacole , în baza Ordonanței Guvernului Nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole și concerte , precum și desfășurarea activității de impresariat și a Regulamentului de Organizare și Funcționare , aprobat de ordonatorul principal de credite.

Regulamentul intern a fost completat în conformitate cu normele legale în vigoare iar Codul de conduită al angajaților a fost actualizat permanent întocmindu-se decizii conform legilor aprobate.

Procedurile operaționale au fost completate în conformitate cu schimbările legislative.

2. - propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;

În anul 2020 s-au menținut aceleași reglementări interne , ansamblul funcționând în baza prevederilor legale existente.

3. - sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;

Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” pe parcursul anului 2020, nu a avut cazuri pentru delegare a responsabilităților și nu a modificat limitele de competențe . **CONSILIUL ADMINISTRATIV**, cu rol deliberativ a asistat în conducere alături de managerul instituției. Activitatea s-a desfășurat prin ședințe semestriale și ori de câte ori a fost nevoie . În aceste ședințe s-a analizat și s-au stabilit direcțiile de dezvoltare pentru anul în curs, avându-se în vedere următoarele:

- modul în care se utilizează bugetul instituției ;
- completarea bazei materiale pentru îmbunătățirea activității ;
- promovarea relațiilor de colaborare cu alte instituții
- implicarea în desfășurarea unor proiecte noi care să contribuie la creșterea veniturilor proprii.

La nivelul Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI , funcționează și un **CONSILIU ARTISTIC** , cu rol consultativ , format din specialiști din cadrul instituției și din afara ei . Consiliul artistic are următoarele atribuții:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- verificarea formelor de prezentare scenică ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente iubitoare de folclor ;

- valorificarea cântecului și jocului tradițional din ȚARA VRANCEI prin înregistrări audio și video ;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe , bannere ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural - artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice , personalului artistic , reprezentând cerințele de evaluare a postului.

La nivelul instituției s-au constituit de asemenea :

- echipa de gestionare a riscurilor ;
- comisia permanentă de lucru în vederea monitorizării , coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial . Această comisie se întrunește trimestrial sau de câte ori este necesar . Comisia este în directă subordonare a managerului având următoarele atribuții:
- stabilește și actualizează împreună cu managerul obiectivele generale ale instituției ;
- îndrumă compartimentele ansamblului în ceea ce privește stabilirea , actualizarea obiectivelor specifice ce revin activităților din compartimentul respecti
- monitorizează modul în care fiecare șef de compartiment se preocupă de examinarea mijloacelor umane , materiale și financiare și modul în care ajută la realizarea obiectivelor fixate ;
- coordonează activitatea întocmirii procedurilor de lucru la toate compartimentele
- monitorizează și îndrumă activitatea de control în cadrul fiecărui compartiment ;
- acordă îndrumare metodologică privind dezvoltarea și actualizarea sistemului de control intern ;
- efectuează raportări trimestriale/anuale

Ambele echipe s-au întâlnit în ședințe de lucru ori de câte ori a fost necesar.

4. - dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație , cursuri , evaluare , promovare , motivare , sancționare) ;

Referitor la domeniul resurselor umane în anul 2020 , acesta se prezintă în parametri corespunzători cu obiectivele și criteriile de performanță stabilite în proiectul de management al Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI. Organigrama și Statul de Funcții ale instituției noastre au fost propuse de manager , avizate de Consiliul Administrativ și aprobate de către Consiliul Local Focșani. Aceasta , cuprinde un număr de 40 posturi artistice și administrative. **Intreg personalul a fost instruit cu privire la securitatea si sanatatea in munca , la respectarea normelor PSI precum si legislația cu privire la protecția datelor personale.**

Perfecționarea personalului s-a făcut la locul de muncă, prin studii și pregătire permanentă și pe baza documentării în teren (deplasări în zonele etnofolclorice pentru cunoașterea folclorului adevărat), vizionarea unor filme cu valoare de document, audiții muzicale, consultarea unor lucrări științifice apărute în literatura de specialitate. Organizarea în cadrul instituției a unor cursuri de perfecționare a personalului artistic s-a făcut, având ca invitați specialiști în domeniu (coregrafi, dirijori, scenografi, etnomuzicologi, folcloriști, consultanți artistici, etc.). Actualizarea cunoștințelor în ceea ce privește noile reglementări privind finanțele publice, fiscalitatea culturală, modificările ce țin de legislația muncii, legislația culturală au fost permanente, un punct de interes.

În anul 2020 nu au fost decizii de sancționare și nu s-au făcut derogări de studii. La compartimentul artistic au fost încadrați 2 dansatori, perioadă determinată.

5.- măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor.

Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI își desfășoară activitatea în sediul propriu din Bd. Unirii nr.36 Focșani. Întreaga clădire este împărțită corespunzător, existând spații pentru studiu și repetiții la compartimentul artistic precum și la cel administrativ. Instituția noastră dispune și de o sală de spectacole de 380 de locuri unde se derulează activitatea artistică și cinematografică. Ca o consecință a existenței și dotării spațiilor necesare desfășurării activității profesionale, randamentul instituției s-a îmbunătățit simțitor.

Privitor la patrimoniul din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar) s-a urmărit păstrarea și conservarea lui, în cele mai bune condiții. Recuzita ansamblului este depozitată în spațiul destinat garderobei iar aparatura de film din cabina de proiecție și sistemul de sonorizare au fost distribuite în spații special amenajate. Avem și un spațiu expozițional permanent, pe holul de la intrarea în instituție care promovează obiectele tradiționale. În compartimentul tehnic s-a completat sistemul de sonorizare cu aparatură performantă în vederea îmbunătățirii sunetului, pentru creșterea calității spectacolelor. Totodată, au fost achiziționate costume populare și încălțăminte pentru garderoba dansatorilor și a orchestrei, iar în sala de spectacole s-a montat un sistem de lumini profesional, sistem audio, aparat-perdea aer cald, radiatoare. Ne este necesară și achiziționarea unei camere video, a unui aparat foto performant, videoproiector, precum și a unui sistem de supraveghere video a clădirii instituției noastre și a unui mijloc de transport pentru aparatură, etc.

6.- măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților

sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada care constituie obiectul prezentului raport , activitatea Ansamblului folcloric TARA VRANCEI a fost verificată de către echipa AUDIT din cadrul Primăriei Focșani. În urma acestor verificări , nu s-au găsit deficiențe majore.

S-a verificat respectarea prevederilor legale privind angajarea, lichidarea , ordonanțarea și plata cheltuielilor publice precum si implementarea Ordinului Secretarului General al Guvernului nr.600/2028 privind aprobarea Codului Controlului Intern Managerial al entitatilor publice.

D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

EXECUTIA BUGETARA PENTRU ANUL 2020

În perioada 01.01.2020 -31.12.2020 , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI,, a primit o subvenție de la bugetul local in suma de **2.542.400** lei și a realizat venituri proprii în sumă de **16.072** lei , din care s-au finanțat cheltuieli de personal , cheltuieli materiale și cheltuieli de capital , dupa cum urmează în tabelele de mai jos .

Bugetul de venituri (subvenții/venituri proprii)

lei

BUGETUL DE VENITURI	APROBAT	REALIZAT
SUBVENTII	2.552.700	2.542.400
VENITURI PROPRII	348.000	29.272
TOTAL	2.900.700	2.571.672

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile , cheltuieli de capital , cheltuieli de intretinere)

BUGETUL DE CHELTUIELI	APROBAT	REALIZAT
CHELTUIELI DE PERSONAL	2.283.700	2.273.339
CHELTUIELI DE INTREȚINERE SI FUNCȚIONARE	193.000	149.295
CHELTUIELI CU PROIECTE MINIMALE	270.780	54.347
PREGATIRE PROFESIONALA	2.000	2.000
REPARAȚII CURENTE	95.000	54.549
ALTE CHELTUIELI	42.000	24.742
CHELTUIELI DE CAPITAL	14.220	13.400
TOTAL	2.900.700	2.571.672

Nota :

Cheltuielile de intretinere si functionare cuprind :

- Cheltuieli cu furnituri de birou - 784 lei
- Cheltuieli cu materiale pentru curățenie - 3.913 lei
- Cheltuieli cu energia termica , electrică , apa-canal - 95.468 lei
- Cheltuieli cu poșta ,telecomunicațiile - 14.176 lei
- Alte bunuri si servicii ptr intretinere si functionare - 34.954 lei

Alte cheltuieli cuprind :

- Obiecte de inventar - 18.790 lei
- Dezinfectanti si materiale sanitare - 5.527 lei
- Deplasari interne - 425 lei

2. Analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei

In anul 2020 ,veniturile proprii au fost realizate in special din prestari servicii artistice . Veniturile proprii astfel incasate au fost realizate prin incheierea unor contracte de prestari servicii artistice (activitatea de baza specifica institutiei) .

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	VENITURI PROPRII REALIZATE	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
2.571.672	29.272	1,14

Suma de 29.272 lei se compune din :

- Venituri din prestatii artistice sustinute in anul 2019 = 13.700 lei
- Venituri din chirie sala = 500 lei
- Venituri din prestatii artistice sustinute in anul 2020 = 15.072 lei

Veniturile proprii ale institutiei noastre in anul 2020 au fost foarte mult diminuate datorita restrictiilor impuse de pandemie.

Incepand cu luna martie 2020 spectacolele folclorice si cinematografice programate au fost amânate , necesitând astfel o nouă strategie de lucru.

Am fost nevoiti sa transmitem on-line de la sediul institutiei o serie de evenimente incercand in felul acesta sa ne ținem publicul fidel aproape si sa atragem in continuare un numar cat mai mare de spectatori.

In scurtele intervale cand s-a permis accesul unui numar restrans de spectatori , in sala de spectacole s-au desfasurat momente artistice fără încasari.

Toate aceste spectacole au contribuit la promovarea folclorului muzical-coregrafic din tinutul Vrancei , creându-se astfel , o punte de legatura intre toti cei care stiu sa aprecieze cu adevarat , la justa valoare , zestrea folclorică a acestui neam .

3. Analiza gradului de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor

In anul 2020 pandemia COVID-2019 a inchis portile institutiilor de cultura , afectand negativ realizarea veniturilor proprii. S-a reușit totuși , pe langă activitatea mentionata anterior , să desfășurăm si programe de educatie culturală pentru tanara generatie prin atelierele noastre de lucru. Educatia muzicala si coregrafica a tinerilor s-a facut totdeauna gratuit. Dorinta noastra de a atrage si de a forma o pepiniera de tineri artisti nu s-a facut si nu se face cu obtinere de venituri. Apropierea tinerei generatii de valorile noastre spirituale va contribui la cunoasterea si pastrarea identitatii nationale.

Chiar daca realizarea veniturilor proprii nu a fost la nivelul estimărilor , am găsit înțelegerea autorităților de a ne continua activitatea. S-au făcut inregistrari muzicale si coregrafice , s-au scris si s-au studiat partiturile unui nou repertoriu , s-au reamintit publicului prin redistribuire on-line evenimentele artistice deosebite la care a participat ansamblul nostru de-a lungul timpului iar in scurtele perioade cât am putut evolua in fata publicului spectator , am promovat spectacole cu tematică diferita (folclorice , cinematografice , de divertisment) pentru segmente diferite de public. Intelegandu-se rolul si rostul nostru in comunitate , putem spune ca am reusit impreună să mentinem viu spiritul artistic.

4. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE PERSONAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de personal
2.571.672	2.273.339	88,40

In anul 2020 in institutia noastra s-au facut incadrari pe **2 posturi vacante artistice** (2 posturi dansator- perioada determinata) .

Pentru a ne putea desfasura activitatea la un standard cat mai ridicat si in anul 2020 am incheiat contracte de colaborare cu tineri artisti si artisti consacratii, care au participat la realizarea proiectelor culturale alături de colectivul artistic al ansamblului.

5. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE CAPITAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de capital
2.571.672	13.400	0,52

Cheltuielile de capital au cuprins achizitia unui elevator necesar pentru deplasarea persoanelor cu dizabilitati din exterior in sala de spectacole.

6. Analiza ponderii cheltuielilor cu reparatiile curente din totalul cheltuielilor

In anul 2020 Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI,, a efectuat cheltuieli cu reparatiile curente in suma de 54.549 lei. Au fost facute reparatii la exteriorul cladirii (copertina si scarile-iesirea lateral stanga).

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI REPARATII CURENTE REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor cu reparatii curente
2.571.672	54.549	2,12

In anul 2021 speram sa obtinem fondurile necesare pentru continuarea lucrarilor de reparatii exterioare, modernizare scena cat si pentru montarea unei centrale termice .

7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie

In anul 2020 au fost acordate majorari salariale conform Legii nr.153/2017 iar gradul de acoperire a salariilor din subventie a fost de **100%**.

TOTAL CHELTUIELI DIN SUBVENTIE -LEI	2.571.672
CHELTUIELI DE PERSONAL -LEI	2.273.339

Cheltuielile efectuate in cadrul raporturilor contractuale , altele decat contractele de munca (contracte drepturi de autor) sunt in suma de 34.907 lei. Aceste contracte au fost incheiate pentru a putea complete formula artistic necesară realizării proiectelor noastre culturale. În prezent organigrama instituției nu beneficiază de posturi artistice suficiente așa cum cere statutul unui ansamblu profesionist.

Mai jos sunt redate sumele brute , sume care fac parte din totalul cheltuielilor efectuate pentru realizarea proiectelor minimale in anul 2020.

TOTAL CHELTUIELI REALIZATE- lei	CHELTUIELI CONTRACTE DREPTURI DE AUTOR Lei	% ponderea cheltuielilor efectuate
2.571.672	34.907	1,36

8. Analiza cheltuielilor pe beneficiar

Estimam ca, in anul 2020 , numarul total al beneficiarilor proiectelor noastre culturale a fost de aproximativ 83.000 spectatori (fizic si on- line).

- spectatori in sala si aer liber = 6.500
- evenimente prezentate on-line = 63.000 (vizualizari)
- urmaritori ai paginii ansamblului = 7.000

- din subventie

Total cheltuieli- cheltuieli capital	Numar de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
--------------------------------------	----------------------	------------------------

2.529.000	83.000	30,47
-----------	--------	-------

- **din venituri proprii**

Total cheltuieli	Numar de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
29.272	83.000	0,35

In afara numarului de spectatori cuantificati pe parcursul anului 2020 au fost in numar mare si spectatori care au urmarit emisiunile folclorice transmise de posturile de RADIO si TELEVIZIUNE nationale , unde Ansamblul folcloric TARA VRANCEI a fost prezent.

ANALIZA PROIECTELOR MINIMALE 2020

Nr. crt.	Denumire Proiect	Activitati proiect	Numar proiecte din program	Nr. activități în cadrul proiectului	Buget prevăzut pe proiect lei	Buget cheltuit pe proiect lei	Venit obținut pe proiect
1.	PE FIRUL ISTORIEI ÎNTRU SLAVA EROILOR NEAMULUI - acest proiect cuprinde toate spectacolele care se vor desfășura pe parcursul anului cu prilejul sărbătorilor istorice	Spectacole : „De Ziua Culturii Naționale,, - Focsani „Ziua Culturii Naționale ,,– Adjud ”Hai să dăm mână cu mână”- Ziua Unirii Principatelor Române ; Spectacol artistic evocator închinat marelui voievod Stefan cel Mare și Sfânt	1	7	21.000	2.322	2.000

		„Întru slavă eroilor neamului”- on-line – 6 august ”Neamul meu pereche n-are”- pentru veteranii din teatrele de operații „Din Focșani în lumea largă”- Ziua Națională a României					
2.	IZVOARE DE COMORI VRÂNCENE - obiceiurile și tradițiile populare s-au transmis în lumea satului din generație în generație . Sub genericul proiectului nostru vom derula o serie de evenimente legate de sărbătorile tradiționale românești.	Spectacole : „Făurar de dragoste, dragoste în Făurar”- de Dragobete „Flori pentru ființa dragă”- Ziua Internațională a Femeii „ Povestea mărtisorului”- expoziție , cântece și obiceiuri de primăvară „Pentru tine Doamne”-sărbători pascale- online „La cârstovul viilor”- Muzeul Satului Bucuresti – Ziua Crucii	1	7	42.000	13.819	5.390

		„Podgorean cu vinul bun”- filmări in viile din Panciu și Muzeul satului vrâncean „Așa-i datina străbună”- Sărbători de iarnă					
3.	DE DRAG , DE DOR , DE JOC ȘI VOIE BUNĂ – acest proiect cuprinde o gamă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităților vrâncene și nu numai , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașului, functie de condițiile impuse .	Spectacole : „Târgul mărtisorului” „Târgul Sfinților Împărați Petru și Pavel”-la sărbătoarea sânzâienelor. „Zilele Municipiului Focșani”- inaugurare Piațeta Balada. „Marie ,dragă Marie”- Spectacol pentru cei care își sărbătoresc ziua onomastică	1	4	40.780	16.467	4.000
4.	ECOURI CULTURALE TRADIȚIONALE , ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE Proiectul se adresează	In cadrul acestui proiect, in anul 2020, fiind pandemie, am ținut să reamintim publicului prin rețelele de socializare, momente artistice	1	1	30.000	18.482	

	deopotrivă comunităților românești din țară și de peste hotare .	importante din spectacole și turneele realizate de instituția noastră în ultimii ani în țară și străinătate. „Meșteșugul vinului” - prezentat pentru Excelența Sa Ambasadorul Indiei, prezent la Focșani.					
5.	DIALOGUL CULTURAL , LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ ÎNTRE GENERAȚII - inițierea și dezvoltarea unor evenimente ale instituției noastre , crează personalitate , rămânând în sufletul și memoria colectivă . Schimburile culturale sunt benefice dezvoltând imaginea unei cărți de vizită a Vrancei	Spectacole: „Glasul ghiocelor” - Festival de interpretare a cântecului tradițional pentru copii. „OPINCUȚA” -on-line – Festival de coregrafie populară pentru copii. Expoziție cu obiecte tradiționale și moment artistic cu colinde vrâncenești. Secvențe din Festivalul internațional „Vatra Mioriței” - ediții anterioare ,on-line.	2	4	32.000	3.257	
6.	TEZAUORIZAREA MATERIALELOR	- Înregistrări ; - Filmări ;	1	3	45.000		

	MUZICALE ȘI COREGRAFICE CULESE DIN ȚARA VRANCEI - Dezvoltarea unei arhive proprii a Ansamblului folcloric Țara Vrancei cu materiale foto , audio și video, va rămâne un document important pentru tânăra generație	- Tipărituri materiale muzical – coregrafice. Materialele acestui proiect sunt aproape de finalizare , urmand ca în anul 2021 sa contractam o firma de specialitate in vederea editarii de CD-uri si DVD-uri , Culegere de cantece traditionale si Album Foto.					
7.	PARALELE RITMICE PE FILONUL TIMPULUI - inițiere dans popular	Inițierea tinerilor doritori să cunoască și să invete ritmurile pașilor de dans popular românesc, și a cântecului tradițional în cadrul Atelierului de coregrafie”Alexandru Dobrescu”- săptămânal	1	8	16.000		
8.	ECRANUL ȘI MAGIA FILMULUI DE PRETUTINDENI – prin acest proiect vom pune în valoare„cea de-a șaptea artă” – cinematografia.	În cadrul acestui proiect s-au derulat în condițiile impuse de covid o serie de filme artistice cu tematici diferite, pentru toate vârstele- Sala Balada. Săptămânal , sâmbăta și duminica în condițiile prevăzute de	1	48	1.000		3.682

		pandemie și de situațiile de urgență ,cu un număr restrâns de spectatori au rulat filmele programate din timp. Doar luna martie s-a încheiat cu un program intens de FILME PENTRU TOATE VÂRSTELE timp de o săptămână . Pentru iubitorii de film în luna decembrie au rulat producții cinema sub denumirea simbolică MOȘ CRĂCIUN LA CINEMA.					
9.	ANOTIMPURILE ANULUI , ANOTIMPURILE VIEȚII – acest proiect propune realizarea unui film documentar în Vrancea arhaică , care să aducă la lumină etapele din viața omului însoțite de obiceiurile legate de naștere , căsătorie și înmormântare.	Obiceiurile tradiționale vrâncenești au fost și sunt o preocupare permanentă pentru instituția noastră .- Alegerea materialelor folclorice in 2020 și stabilirea unei regii , înregistrarea și valorificarea scenică fac posibilă cunoașterea și transmiterea lor , din generație în	1	1	43.000		

		genrație.Ne-am stabilit repertoriul si am regizat fiecare obicei corespunzator etapelor principale ale vietii – nașterea , căsătoria și moartea ,urmand sa fie inregistrate audio si video pentru a fi prezentate publicului nostru iubitor de traditii.					
		TOTAL	10	83	270.780	54.347	13.700

Respectand conditiile impuse de pandemia COVID-2019, pe parcursul anului 2020 am incercat să strabatem intreg programul nostru propus in Contractul de management , realizând astfel fiecare proiect , dar cu un număr limitat de activități .

TABEL DE MANAGEMENT

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subventie+venituri- ch. de capital)	30,82
	- din subventie	30,47
	- din venituri proprii	0,35
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-
3.	Numar de activitati educationale	28
4.	Numar de aparitii media	40

5.	Numar de beneficiari neplatitori	79.010
6.	Numar de beneficiari platitori (sume facturate si bilete vandute)	3.990
7.	Numar de expozitii	4
8.	Numar de proiecte/actiuni culturale	83
9.	Participari la festivaluri, gale,targuri, concursuri - in judet - in tara - in strainatate	1 1 -
10.	Parteneriate	5
11.	Numarul activitatilor - la sediu - in afara sediului - in strainatate	83 77 8 -
12.	Venituri proprii din activitatea de baza	29.272
13.	Venituri proprii din alte activitati	500
14.	Indice de ocupare a salii	85%
15.	Numarul beneficiarilor - a sediu - in afara sediului	83.000 - 3.000 - 80.000-fizic și online
16.	Perfectionarea personalului	La sediu Ministerul Culturii si Cultelor

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. - viziune ;

Crearea unei viziuni cu privire la proiectele de viitor este una dintre metodele cele mai populare pentru planificarea și implementarea schimbărilor ce intervin în favoarea activității noastre.

Viziunea managerului, în ceea ce privește următoarea perioadă managerială , trebuie să fie adecvată situației existente în acest moment , să stabilească standarde de excelență , să reflecte o serie de idealuri înalte , în același timp să inspire entuziasm și să clarifice scopul

activității cu dorința de a atinge noi orizonturi profesionale . Valorificarea și promovarea culturii tradiționale a fost întotdeauna scopul de bază. La creația și producția artistică a spectacolelor muzical- coregrafice , activitate principală a instituției noastre , a participat personalul angajat și după caz , colaboratori externi pe bază de contracte cu drepturi de autor sau contracte de colaborare. Cu toții , angajați și colaboratori am contribuit la derularea unor manifestări artistice din cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate , înregistrarea și editarea unor materiale de specialitate (înregistrări , filmări , spectacole , etc). Creșterea vizibilității publice a **Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”** în țară și peste hotare , a fost o preocupare permanentă și în anul 2020 , mai ales prin sistemul on-line.

Viziunea propusă de managerul instituției este aceea de păstrare a imaginii **Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”** ca un brand local, județean și național de a fi în continuare în rândul ansamblurilor profesioniste care știu să păstreze și să promoveze cu adevărat cultura tradițională românească.

2. - misiune

Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” și-a păstrat misiunea pe care o are de peste 25 de ani. Aceasta se identifică prin promovarea și valorificarea culturii tradiționale a creației populare contemporane , realizând printr-o riguroasă activitate artistică , toate evenimentele stagiunilor culturale , susținute în municipiul Focșani, județul Vrancea , în țară și peste hotare.

Atragerea și mulțumirea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori , a dus și va duce mereu la creșterea nivelului de cultură al unei comunități.

Misiunea de bază a ansamblului este valorificarea tradițiilor folclorice din Vrancea cât și din alte zone etnofolclorice românești , asigurând astfel , păstrarea și transmiterea din generație în generație a acestora.

4. – obiective (generale și specifice)

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” își desfășoară activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite în scopul realizării următoarelor obiective:

- conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial în țară și străinătate.
- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare, precum și a creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice din județul Vrancea
- păstrarea și cultivarea specificului zonal
- promovarea turismului cultural de interes local

În scopul realizării acestor obiective instituția organizează și desfășoară următoarele activități :

- realizarea de evenimente culturale cu rol educativ sau de divertisment: festivaluri, concursuri, etc.
- desfășurarea de programe adecvate de valorificare a obiceiurilor tradiționale
- prezentarea de producții proprii în cadrul festivalurilor, sărbătorilor și al altor manifestări cultural- artistice.
- consolidarea și păstrarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii.
- colaborarea cu cei mai reprezentativi artiști și creatori , cu cele mai bune ansambluri profesionale și formații artistice ale comunităților.

5. strategie culturală , pentru întreaga perioadă de management

Elaborarea, și conceperea unei strategii de dezvoltare a unui ansamblu folcloric impun respectarea și promovarea caracterului de instituție publică de cultură, a misiunii acesteia. În stabilirea strategiei manageriale a Ansamblului ”ȚARA VRANCEI,, s-a plecat de la analiza strictă a celor două categorii de factori : interni și externi.

- **factorii interni** sunt : resursele umane existente , resursele economico financiare , bugetul , comunicarea internă și managementul riscurilor.
 - **factorii externi** care influențează strategia culturală sunt : mediul înconjurător concurențial (piața locală , județeană , națională)și publicul spectator.

Chiar dacă misiunea **Ansamblului folcloric,,ȚARA VRANCEI”**este și va rămâne permanent aceea de valorificare și promovare a folclorului vrâncean , direcțiile de acțiune pentru îndeplinirea acesteia , pot varia de la o perioadă la alta , în funcție de schimbările de ordin social , economic , educațional , intervenite în viața de zi cu zi , a celor ce sunt ținta acestui mesaj.

Principalele direcții de care s-a ținut cont sunt următoarele:

- cultivarea dragostei față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale ;
 - revitalizarea și promovarea patrimoniului imaterial vrâncean ;
 - păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care trăim ;
 - promovarea diversității culturale ;
 - îmbogățirea permanentă a bazei materiale necesare în realizarea proiectelor culturale ;

- folosirea judicioasă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural ;
- creșterea permanentă a veniturilor proprii din spectacole, sponsorizări, turnee și altele ;
- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din toate categoriile socio profesionale ;
- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber plecând de la valorificarea obiceiurilor tradiționale, prezentarea în lume a unei imagini realiste a ceea ce înseamnă spiritualitatea populară a celor ce trăiesc pe aceste meleaguri ;
- fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public ;
- administrarea corectă și eficientă a bugetului.

5. - strategie și plan de marketing

Într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, cheia succesului o reprezintă claritatea gândirii strategice a unei instituții. Pentru a obține succesul dorit , planul nostru strategic de marketing a avut în vedere următoarele :

- creșterea numărului de spectacole contractate și întipărirea în memoria publicului a numelui „ȚARA VRANCEI ” , nume cu rezonanțe istorice , nume cu care ne mândrim atât în plan național cât și internațional (participare la spectacole, festivaluri , târguri cu profil meșteșugăresc și turistic, emisiuni televizate , evenimente organizate de companii de renume, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online ,etc)
- creșterea vizibilității instituției în plan județean și național prin comunicarea constantă cu mass-media , organizarea de evenimente speciale în spații noi , altele decât sala clasică de spectacol , actualizarea permanentă a activității pe adresa de facebook,etc
- editarea unor materiale publicitare despre ansamblul „ȚARA VRANCEI,, înregistrări de CD, DVD, tiparituri , pliante , calendare.
- Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public s-a realizat prin spectacolele în aer liber oferite, colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații , din medii diferite (cultural, economic ,educațional ,mass-media) ;
- realizarea de sondaje si studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției si a nevoilor manifestate de beneficiari.
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurential (instituția care oferă spectacole) preturile biletelor de intrare la spectacol si raportarea permanentă la acestea.

- definitivarea materialelor muzicale și scrierea partiturilor pentru editarea unei culegeri cu peste 100 de cântece populare din ȚARA VRANCEI
- Crearea de evenimente speciale în spațiile publice , precum : Parada portului popular și spectacolele din cadrul Festivalului Internațional de Folclor „**Vatra Mioriței**”, Festivalul de coregrafie populară pentru copii „**OPINCUȚA**”, **La cârstovul viilor- meșteșugul vinului, Datini și obiceiuri strămoșești de iarnă,etc.**

6. - programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2019 – 2021 Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI ,, si-a propus următoarele programe culturale :

PROGRAMUL ANULUI 2019 :

CULTURA TRADIȚIONALĂ , ELEMENT FUNDAMENTAL AL DEFINIRII IDENTITĂȚII NEAMULUI ROMÂNESC- TESTAMENT PENTRU NEMURIRE

PROGRAMUL ANULUI 2020:

ETNOSUL ROMÂNESC – ISTORIE VIE , IZVOR NESECAT – PUNTE DE LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ.

PROGRAMUL ANULUI 2021 :

CULTURA -FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL , FILON ESENȚIAL AL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE , IMPACT ȘI EFICIENȚĂ

6. - proiecte din cadrul programelor ;

Ansamblul folcloric”ȚARA VRANCEI,, și-a desfășurat întreaga activitate a anului 2020 pe bază de programe și proiecte culturale. Totalul activităților artistice realizate , a fost în număr de 83.

Programul cultural principal al anului 2020 intitulat :

ETNOSUL ROMÂNESC – ISTORIE VIE, IZVOR NESECAT – PUNTE DE LEGĂTURĂ SPIRITUAL

Bogăția și diversitatea vetrelor folclorice românești au atras totdeauna interesul celor care slujesc actul de cultură . Cu migală și pricepere sunt adunate permanent ,în lada de zestre a neamului, comori spirituale care țin aprinsă flacăra istoriei. Cântecul și jocul tradițional, portul popular,datinile și obiceiurile strămoșești au însoțit românul pe drumul vieții, împletind permanent o punte de legătură spirituală.

Programul cultural 2020 a fost structurat pe **9 proiecte minimale:**

ETHOSUL ROMÂNESC – ISTORIE VIE, IZVOR NESECAT – PUNTE DE LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ

Nr.crt.	PROIECT CULTURAL	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
1.	PE FIRUL ISTORIEI INTRU SLAVA EROILOR NEAMULUI	- Spectacol omagial- DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE(Focșani,Sala Ateneu M.Ghe.Pastia) a avut loc în data de 15 ianuarie 2020, alături de celelalte instituții de cultură din Focșani,spectacol așteptat cu nerăbdare de publicul focșănean. Spectacolul omagial- DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE – ADJUD, Casa de Cultură TUDOR VORNICU a avut loc în data de 16 ianuarie 2020, la invitația Primăriei Adjud. Am avut parte de multe aplauze și un public entuziasmat. Spectacolul omagial ”Hai să dăm mână cu mână”-Focșani , Sala BALADA , în data de 24 ianuarie 2020, cu ocazia împlinirii a 161 de ani de la înfăptuirea Unirii Moldovei cu Țara Românească. Spectacol artistic evocator ,închinat marelui voievod ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT . Momentul artistic s-a desfășurat în aer liber,în curtea Bisericii cu hramul Sfântului Ștefan din cartierul sud Focșani, respectând măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus. Spectacol- Focsani- online „ÎNTRU SLAVA EROILOR NEAMULUI”- 6 august. Pentru a cinsti istoria și eroii neamului pe care nu avem voie să-i uităm niciodată

		colectivul nostru artistic a susținut spectacolul online. Spectacol pentru veteranii din teatrele de operații – Sala Balada „NEAMUL MEU PERECHE N-ARE”- 10 noiembrie 2020 Spectacol „ DIN FOCȘANI ÎN LUMEA LARGĂ”- SALA BALADA. Ziua Națională a României, spectacol alături de artiștii instituțiilor municipale.Cântecul și jocul popular, straietele de sărbătoare au dat strălucire evenimentului nostru care a ajuns la sufletul românului.
2.	IZVOARE DE COMORI VRÂNCENE	-Spectacolul „FĂURAR DE DRAGOSTE,DRAGOSTE ÎN FURAR”- SALA BALADA.Sub acest generic în luna februarie, luna dragostei tinerii au fost invitați la spectacolul DRAGOBETE,HOT DE FETE. Spectacolul „FLORI PENTRU FIINȚA DRAGĂ”, spectacol muzical- coregrafic închinat femeilor la ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII. Mesajul nostru artistic a bucurat sufletul doamnelor prezente la eveniment,reușind împreună să facem din această zi o sărbătoare aleasă pentru ființa dragă. -„POVESTEA MĂRȚIȘORULUI”-Expoziție –mărțișoare traditionale ,Cântece și obiceiuri de primăvară -Sala Balada,derulat în perioada 1-8 martie 2020, perioadă în care focșănenii s-au bucurat de o nouă întâlnire cu artiștii și meșterii populari vrânceni, în pragul primăverii ,anotimpul renașterii .

		„Pentru tine Doamne”-Moment artistic închinat sărbătorilor pascale –online.Expozitie cu ouă incondeiate în ținutul Vrancei. Spectacol tradițional „LA CÂRSTOVUL VIILOR”-Muzeul Național al Satului București- spectacol desfășurat în aer liber la ZIUA CRUCII. Obiceiurile și tradițiile vrâncene valorificate scenic de Ansamblul ȚARA VRANCEI au fost totdeauna apreciate de publicul iubitor de frumos. Și de această dată ne-am onorat cu cinste și demnitate vatra folclorică pe care o reprezentăm. Spectacol, filmări TV „ PODGOREAN CU VINUL BUN”- Domeniile Panciu și Muzeul Satului vrâncean. Colectivul nostru artistic a participat în anotimpul toamnei la realizarea unor filmări tradiționale în ținutul Vrancei Spectacol ASA-I DATINA STRĂBUNĂ”-Sala Balada Sărbătorile de iarnă au fost dintotdeauna un prilej de bucurie pentru fiecare dintre noi.Bogăția și varietatea datinilor noastre strămoșești nu ne-au lăsat indiferenți nici în 2020.Pentru a fi mai aproape de publicul nostru fidel și iubitor de cultură tradițională acest spectacol a fost primit cu multă căldură. Cântecul de stea, colindele și obiceiurile strămoșești de iarnă,plugul și sorcova au creat imaginea unui tablou al sărbătorilor de Crăciun și Anul Nou.
--	--	---

3.	DE DRAG, DE DOR, DE JOC ȘI VOIE BUNĂ	TÂRGUL MĂRȚIȘORULUI – Sala Balada-Esplanada Expoziția de la Târgul mărțișorului , a oferit publicului ocazia rară de a putea admira modele tradiționale cu mărțișoare de altădată , create de mâinile dibace ale femeilor noastre. Spectacol tradițional TÂRGUL SFINȚILOR ÎMPĂRAȚI PETRU ȘI PAVEL- La SĂRBĂTOAREA SÂNZĂIENELOR - Muzeul Național al Satului București Spectacolul a avut loc în aer liber, respectând cu strictețe regulile impuse de pandemieam fost nevoiți să ne adaptăm programul la condițiile cerute de organizatori. Spectacolul a fost reușit, în ton cu sărbătoarea iar spectatorii români și grupuri de turiști străini,au admirat momentele noastre artistice, .răsplătindu-ne cu aplauze. ZILELE MUNICIPIULUI FOCSANI- Moment artistic susținut de artistii de la Ansamblul folcloric, alături de actorii focșăneni și expoziție- cu obiecte tradiționale din ȚARA VRANCEI -inaugurare Piațeta Balada. Spectacol „MARIE, DRAGĂ MARIE”- Focșani , Piațeta Balada Beneficiind de un spațiu generos prin terminarea Piațetei Balada , în aceleași condiții de respectare a distanței între spectatori și a condițiilor stricte din pandemie. Publicul doritor de evenimente
----	--	--

		culturale ne-a onorat cu prezența fiind încântat de programul artistic oferit.
4.	ECOURI CULTURALE TRADITIONALE,IN TARĂ ȘI PESTE HOTARE	În cadrul acestui proiect,în anul 2020 fiind pandemie , am ținut să reamintim publicului prin rețelele de socializare,momente artistice importante din spectacole și turneele realizate de instituția noastră în ultimii ani în țară și străinătate. - Moment artistic vrâncean în Sala Balada „MEȘTESUGUL VINULUI”la întâlnirea cu Excelența Sa dl. Ambasador al Indiei prezent la Focșani într-o vizită de lucru .Expoziție cu obiecte tradiționale specifice viticulturii vrâncene
5.	DIALOGUL CULTURAL,LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ ÎNTRE GENERAȚII	Festivalul de interpretare a cântecului tradițional „GLASUL GHIOCEILOR”Sala Balada. Copiii au fost beneficiarii acestui eveniment. Dragostea și respectul tinerei generații pentru cântecul tradițional a demonstrat și de această dată, că tradiția noastră strămoșească nu va pieri niciodată. Festivalul de coregrafie populară pentru copii „OPINCUȚA”-ON-LINE, la Ziua Internațională a Copilului. Ca să nu întrerupem firul acestui eveniment și să-i bucurăm pe cei mici am organizat online ediția 2020 a festivalului.Desfășurarea în aceste condiții a necesitat mai multă muncă, reușind prin anunțurile făcute online să înscriem cât mai multe ansambluri de copii din țară.Am încercat să păstrăm spiritul festivalului și în acest fel.

		În alte condiții, luna iunie ar fi fost o lună de vârf în activitatea noastră , cu participări numeroase la spectacole , festivaluri, hramuri ale satelor , târguri și expoziții , recepții , etc. Chiar dacă în această perioadă activitatea noastră a fost mai puțin vizibilă , repertoriul nostru a fost îmbunătățit cu piese noi, muzicale și coregrafice care vor îmbogăți și diversifica programele artistice viitoare. Expoziție cu obiecte tradiționale și moment artistic cu colinde vrâncenești , Sala Balada Secvențe din Festivalul internațional „VATRA MIORITEI”-ediții anterioare-online
6.	TEZAUORIZAREA MATERIALELOR MUZICALE ȘI COREGRAFICE CULESE DIN ȚARA VRANCEI	În anul 2020, salariații instituției noastre au selectat și au studiat o serie de materiale muzicale și coregrafice în vederea diversificării repertoriale. Fiind pandemie timpul de lucru le-a permis artiștilor noștri să înregistreze piesele folclorice adunate în decursul anilor pentru editarea unor CD-uri și DVD-uri. S-a lucrat de asemeni la materialele ce vor fi parte integrantă a cărții cu peste 100 de cântece nemuritoare din ȚARA VRANCEI și s-au selectat fotografii pentru Albumul aniversar. Cartea va fi editată în anul 2021 și va fi lansată în cadrul unui spectacol aniversar care sperăm să nu se mai amâne.

7.	PARALELE RITMICE PE FILONUL TIMPULUI	Inițierea tinerilor doritori să cunoască și să învețe ritmurile pasilor de dans popular românesc, și a cântecului tradițional în cadrul Atelierului de coregrafie „ALEXANDRU DOBRESU”(săptămânal , Sala Balada)
8.	ECRANUL ȘI MAGIA FILMULUI DE PRETUTINDENI	În cadrul acestui proiect s-au derulat în condițiile impuse de covid o serie de filme artistice cu tematici diferite, pentru toate vârstele- Sala Balada. Săptămânal , sâmbăta și duminica în condițiile prevăzute de pandemie și de situațiile de urgență , cu un număr restrâns de spectatori au rulat filmele programate din timp. Doar luna martie s-a încheiat cu un program intens de FILME PENTRU TOATE VÂRSTELE timp de o săptămână . Pentru iubitorii de film în luna decembrie au rulat producții cinema sub denumirea simbolică MOȘ CRĂCIUN LA CINEMA.
9.	ANOTIMPURILE ANULUI, ANOTIMPURILE VIETII	Obiceiurile tradiționale vrâncenești au fost și sunt o preocupare permanentă pentru instituția noastră - Alegerea materialelor folclorice în 2020 și stabilirea unei regii, înregistrarea și valorificarea scenică fac posibilă cunoașterea și transmiterea lor , din generație în generație.

De la finele primului trimestru al anului 2020 , **Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI”**, la fel ca instituțiile de cultură din întreaga țară a trebuit să respecte regulile impuse de pandemia de coronavirus. Aceasta, a fost o situație nouă pentru fiecare dintre noi și a trebuit să ne oferim unii altora, înțelegere și răbdare. Dacă la începutul anului 2020 se conturau multe evenimente , unele chiar se suprapuneau în calendarul nostru , începând cu luna aprilie , spațiul a fost închis pentru public , ceea ce a determinat priorități noi și nevoia de reorganizare.

Programele noastre artistice au fost înlocuite cu studiu individual și repetiții organizate pe compartimente , repetiții generale și evenimente online , dar și regândirea unei strategii pentru perioada următoare.

Am reluat distribuirea pe rețelele de socializare a evenimentelor folclorice din anii trecuți , analizând cu atenție sporită derularea programelor, aducând îmbunătățiri acolo , unde am considerat necesar, pentru evenimentele următoare.

Regretăm că la cei 25 de ani ai Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”, împliniți în anul 2020, nu am reușit să prezentăm spectatorilor noștri manifestări de anvergură, din cauza acestei pandemii care ne-a afectat profund , fiind nevoiți să amânăm evenimentul. Pentru a nu se pierde nimic din zestrea folclorică pe care ne-am adunat-o în timp de 25 de ani cu multă dăruire și perseverență ne propunem continuarea înregistrărilor muzical - coregrafice.

8.- alte evenimente, activități specifice instituției , planificate pentru perioada de management.

În anul 2020 atât programul cât și proiectele propuse prin Contractul de management s-au desfășurat în condițiile impuse de pandemie.

Producția artistică a scăzut pretutindeni în această perioadă, câștigând doar, vizionările de acasă , televiziunea și postările pe facebook. Referitor la **cea de-a șaptea artă** și evenimentele din sălile de cinema au avut de suferit , sistându-le o perioadă. Și în aceste condiții salariații **Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI”** s-au mobilizat pentru a găsi noi resurse de îmbunătățire a activității în așa fel încât actul artistic să fie de calitate , reușind să ținem publicul aproape. Publicul ne urmărește în continuare pe rețelele de socializare sau în sală cu un număr restrâns de spectatori și la fel ca noi artiștii, așteptăm cu toții intrarea în normalitate. Chiar în perioadă de pandemie , toate activitățile desfășurate de noi în 2020, au fost realizate cu responsabilitate și profesionalism.

Un lucru foarte bun al acestui an a fost dotarea tehnică a sălii Balada cu tot necesarul (sunet și lumini) pentru îmbunătățirea calității spectacolelor. În perioada octombrie – noiembrie am intensificat înregistrările noastre muzicale pentru realizarea unor videoclipuri. Deși au fost restricții în condiții de pandemie, am ținut legătura online cu tânăra generație iubitoare de folclor, reușind să-i păstrăm aproape prin transmiterea dragostei și a respectului pentru folclor.

Previzionarea programelor culturale concepută pentru anul 2020 a fost în consens cu politica culturală la nivel de municipiu și județ. Proiectele culturale ce au fost cuprinse pentru anul 2020 s-au desfășurat în condiții de respectare a normelor impuse de pandemie și în mediul online.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate , precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

a.Bugetul de venituri prognozat pentru 2021(subventii si venituri proprii)

lei

TOTAL VENITURI	SUBVENTII	VENITURI PROPRII
3.810.000	3.640.000	170.000

b.Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile) prognozate pentru 2021

lei

CHELTUIELI DE PERSONAL	2.800.000
CHELTUIELI CU BUNURILE SI SERVICIILE	222.000
CHELTUIELI CU PROGRAME MINIMALE	330.000
CHELTUIELI CU REPARATIILE CURENTE	204.000
PREGATIRE PROFESIONALA	7.000
ALTE CHELTUIELI	31.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	216.000
TOTAL	3.594.000

2.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei

TOTAL VENITURI	VENITURI PROGNOZATE PROPRII	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
3.810.000	170.000	4,46%

3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI DE PERSONAL PROGNOZATE	% ponderea cheltuielilor de personal
3.810.000	2.800.000	100%

4. Analiza cheltuielilor pe beneficiar

Avand in vedere, situatia creată și in anul 2021 prin restricțiile impuse de pandemia COVID-19 si interzicerea manifestarilor artistice cu un numar mare de spectatori , estimăm ca, in anul 2021 , numarul total al beneficiarilor proiectelor noastre culturale sa fie de cel putin 120.000.

- din subventie

Total cheltuieli- cheltuieli capital	Numar de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
3.424.000	120.000	28,53

- din venituri proprii

Total cheltuieli	Numar de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
170.000	120.000	1,42

Previzionarea programelor culturale concepută pentru anul 2020 s-a dovedit a fi bine gândită , aceasta fiind în consens cu politica culturală la nivel de județ. Proiectele culturale ce au fost cuprinse pentru anul 2020 s-au desfășurat mai mult în mediul online.

3.- analiza programului minimal propus pentru anul 2021

CULTURA -FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL, FILON ESENȚIAL AL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE, IMPACT ȘI EFICIENȚĂ

Nr. Crt.	DENUMIRE PROIECT CULTURAL	Total sumă	Subvenții	Venituri proprii
1.	GLORIE, EROILOR NEAMULUI	2.000	2.000	—

	ISTORIA , cea mai frumoasă poveste a unui neam, impune cunoastere si respect. In acest proiect vom include toate spectacolele care se vor desfășura pe parcursul anului 2021, cu prilejul sărbătorilor istorice: Ziua Culturii Naționale Unirea Principatelor Române Ziua Drapelului Ziua Independenței de Stat a României Ziua Imnului Național Ziua Marelui Voievod Stefan Cel Mare și Sfânt Ziua Eroilor Neamului. Ziua Europei Ziua Forțelor Armate Ziua Națională a României			
2	UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ In lumea satului, obiceiurile și tradițiile s-au transmis din generație în generație.Cu bucurie în suflet, pe parcursul unui an calendaristic, oamenii se bucură și astăzi de ele. Sub genericul proiectului nostrum , vom derula o serie de evenimente culturale precum: - Povestea mărțișorului - De armindeni- verde-i frunza, verde-i iarba - Dragobete, hoț de fete - Făurar de dragoste, dragoste în făurar - La Hora de Paște - Surăția și Vălăritul - Obiceiuri de nuntă- Colocășenia - Hora Ursitoarelor - Obiceiuri de Florii și de Sfintele Paște - Cunună de sânzâiene	26.500	23.000	3.500

	- Boteitul oilor- La stâna lui Moș Bârsan - La Cârstovul Viilor - Sărbătoarea Pâinii și a bobului de grâu - Ziua Recoltei și a vinului Obiceiuri și tradiții de iarnă (colinde , jocul mascaților, plugușorul, sorcova, etc.)			
3.	CÂNT ȘI JOC PE PLAI STRĂBUN Acest proiect va cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităților vrâncene și nu numai , cu prilejul zilelor comunelor, la hramul satelor, la târguri tradiționale și serbări câmpenești , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașelor.	15.000	14.000	1.000
4.	DIVERSITATEA ȘI CALITATEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE DIN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE Arta, rămâne cea mai bună și mai trainică punte de legătură spirituală între oameni.Vrancea este gazdă primitoare și are o carte de vizită impresionantă. Ansamblul,,ȚARAVRANCEI”prin misiunea sa de mesager al acestor meleaguri va purta cu demnitate flacăra culturii tradiționale atât în țară cât și în străinătate. Acest proiect propus de noi va cuprinde popasuri folclorice vrâncenești realizate cu ocazia unor invitații speciale în țară și străinătate, pe care le vom onora cu multă responsabilitate.	5.500	5.000	500
5.	DIALOGUL CULTURAL– LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze evenimente culturale cu ecouri pe plan local, național și internațional. Dintre acestea amintesc :	71.500.	70.000	1.500

	- Festivalul de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocilor”- interjudețean. - Festivalul de coregrafie populară „Opincuța”- interjudețean - Festivalul național de colinde: „Seară sfântă ,de Crăciun” - Festivalul Internațional de Folclor,„VATRA MIORIȚEI” Acest eveniment cultural internațional va aduce în municipiul Focșani și județul Vrancea grupuri și ansambluri folclorice de renume din țară și străinătate. Ne dorim ca publicul vrâncean să-și dezvolte cunoștințele și să se delecteze cu bogăția și varietatea fiecărui program artistic susținut de artiștii invitați.			
6.	LADA DE ZESTRE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI Din lada de zestre a neamului , artiștii noștri vor selecta și vor înregistra cele mai valoroase nestemate folclorice.Vrancea este un izvor nesecat de frumuseți și vom reuși să adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare. Fotografiile, datinile și obiceiurile , cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume foto , audio - video și cărți de specialitate. In acest fel , cartea noastră de vizită va fi mai bogată și mai interesantă.	48.000	45.000	3.000
7.	EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII, LECȚIE DE CUNOAȘTERE ȘI RESPECT In acest proiect vom include cursuri de inițiere în dansul popular românesc , cursuri pe care colectivul nostru artistic le va susține în cadrul	500	500	—

	atelierului de coregrafie „Alexandru Dobrescu” . Ne vom strădui să selectăm tineri vrânceni , dornici să se apropie de coregrafia populară pentru a crea o pepinieră a ansamblului. Cu acest prilej vom invita specialiști în domeniu care ne vor împărtăși din tainele dansului popular. Nu-i vom uita nici pe cei vârstnici care doresc să socializeze prin cântec și dans.			
8.	DIVERSITATEA CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALĂ Cea de a șaptea artă, cinematografia a fost și va fi în continuare, nelipsită din proiectele noastre. Producțiile cinematografice se vor derula săptămânal și vor satisface gustul cinefililor vrânceni. Vor rula pe marele ecran , filme artistice cu tematică școlară, filme de acțiune, filme istorice și documentare , filme cu desene animate pentru copii, etc.	1.000	500	500
9.	ACASĂ CU NEAMUL MEU Acest proiect va cuprinde evenimentul - „Eroi au fost , eroi sunt încă” și - „La Focșani hora se-adună”		160.000	
	TOTAL	330.000	320.000	10.000

Parcurgând firul sărbătorilor istorice pe care vrâncenii îl cinstesc an de an ne propunem ca în anul 2021 să definitivăm înregistrările materialului muzical, închinat eroilor neamului (filmări la Mausoleele Mărășești , Mărăști , Soveja , Focșani). Acest material va fi darul nostru la marea sărbătoare a municipiului Focșani (Zilele Municipiului Focșani) din cadrul proiectului „ACASĂ , CU NEAMUL MEU” !

Tot în anul 2021 vom finaliza și realizarea unui **album cu fotografii** care să includă momentele importante, cu poveștile din cei peste 25 de ani de activitate. Un loc aparte vor ocupa secvențele din turneele noastre de peste hotare însoțite de scrisorile de mulțumire.

Albumul va fi însoțit și de un DVD cu imagini concludente.

Materialele adunate , partiturile muzicale , textele cântecelor populare , selectate și pregătite în anul 2020 vor face subiectul unei culegeri cu peste 100 de cântece din ȚARA VRANCEI . Aceasta va fi editată în acest an și va fi lansată în cadrul spectacolului nostru aniversar care a fost amânat datorită pandemiei.

Pentru a nu se pierde nimic din zestrea folclorică pe care ne-am adunat-o în timp de peste 25 de ani cu multă dăruire și perseverență ne propunem noi înregistrări muzical -coregrafice pe CD-uri și DVD-uri cu soliștii,orchestra și dansatorii ansamblului.

Privitor la spectacolele folclorice pe care le vom susține în municipiu, județ și în țară în funcție de condițiile impuse vom căuta permanent să aducem mesajul nostru la sufletul spectatorilor ,în așa fel încât să putem reveni cu drag, de fiecare dată.

Educația permanentă a generațiilor tinere prin cultură este în continuare o prioritate. Atelierele de folclor muzical și coregrafic vor aduce generația tânără mai aproape de rădăcinile culturii noastre iar vârstnicii se vor bucura de spectacole dedicate lor , în cadrul unor aniversări speciale.

Obiceiurile și datinile strămoșești vor avea ecou în cadrul festivalurilor noastre stabilite prin proiectele anului 2021.

Cea de –a șaptea artă, CINEMATOGRAFIA va beneficia de atenția noastră prin evenimente și întâlniri cu actori și regizori doriți de public.Dacă va fi permis , comunitatea noastră se va bucura și în anul 2021 de un program atractiv astfel încât să ne treacă pragul instituției , cât mai des.

Toate aceste proiecte se vor îndeplini numai dacă ne va permite situația de pandemie existentă. Ansamblul folcloric **ȚARA VRANCEI** , prin activitatea sa profesională susținută cu multă dăruire și respect , rămâne un brand consacrat , de referință , atât la nivel local , județean cât și național.

MANAGER
MARIA MURGOCI

